

Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication)

Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson

Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication)

Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson

 [Télécharger Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, no ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Le merchandising permet de mieux commercialiser ses produits - pour les industriels - et de mieux rentabiliser son espace pour les distributeurs. En définitive, le merchandising, c'est mieux vendre, vendre plus, avec plus de profit. Ce livre aborde et explique de façon très vivante les principaux concepts, les techniques de base, les ratios de rentabilité et les nouveaux développements de cette discipline. Ouvrage pratique, il développe les techniques - assortiment, implantation, linéaire, animation, rotation... - à mettre directement en application dans toutes les surfaces de vente. Cette nouvelle édition s'enrichit de deux nouveaux chapitres consacrés à des exemples innovants d'application du merchandising et à des comptes-rendus exclusifs d'études de l'Institut Français du Merchandising. Traduit en plusieurs langues, ce "classique" incontournable du merchandising s'adresse aux professionnels de la grande distribution, à tous les commerçants, aux cadres marketing et commerciaux des industries, ainsi qu'aux étudiants en gestion, marketing et communication.

Présentation de l'éditeur

Le merchandising permet de mieux commercialiser ses produits - pour les industriels - et de mieux rentabiliser son espace pour les distributeurs. En définitive, le merchandising, c'est mieux vendre, vendre plus, avec plus de profit. Ce livre aborde et explique de façon très vivante les principaux concepts, les techniques de base, les ratios de rentabilité et les nouveaux développements de cette discipline. Ouvrage pratique, il développe les techniques - assortiment, implantation, linéaire, animation, rotation... - à mettre directement en application dans toutes les surfaces de vente. Cette nouvelle édition s'enrichit de deux nouveaux chapitres consacrés à des exemples innovants d'application du merchandising et à des comptes-rendus exclusifs d'études de l'Institut Français du Merchandising. Traduit en plusieurs langues, ce "classique" incontournable du merchandising s'adresse aux professionnels de la grande distribution, à tous les commerçants, aux cadres marketing et commerciaux des industries, ainsi qu'aux étudiants en gestion, marketing et communication.

Biographie de l'auteur

Alain WELLHOFF a dirigé le premier cabinet-conseil spécialisé en merchandising et marketing-distribution, créé en France. Il a été enseignant à l'Essec. ALAIN WELLHOFF et JEAN-ÉMILE MASSON ont fondé en 1972 l'Institut Français du Merchandising. Ils sont considérés comme les pères fondateurs du merchandising français.

Download and Read Online Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson #BYLV180H1A6

Lire Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson pour ebook en ligneLe merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson à lire en ligne.Online Le merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson ebook Téléchargement PDFLe merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson DocLe merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson MobipocketLe merchandising - 6e éd. : Bases, techniques, nouvelles tendances (Marketing - Communication) par Alain Wellhoff, Jean-Émile Masson EPub

BYLVI80H1A6BYLVI80H1A6BYLVI80H1A6