



L'entreprise du bonheur

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'entreprise du bonheur

Tony Hsieh

L'entreprise du bonheur Tony Hsieh

Titre: L'entreprise du bonheur : Comment faire de la culture d'entreprise un avantage concurrentiel - Auteur: Tony Hsieh - Editeur: Leduc - Collection: Alisio - ISBN: 9782848994871 - Date Parution: 13 Septembre 2011 - Format: 22.5 x 14.5 cm - Pages: 314 - Etat: Neuf - - Pour développer Zappos entreprise américaine de vente en ligne de chaussures devenue légendaire dans le monde entrepreneurial Tony Hsieh n'a pas misé sur les profits et les rendements. Il a mis au cœur de ses préoccupations le bonheur de ses employés et de ses clients. Cette culture d'entreprise passionnée et différente a fait de Zappos un modèle de succès : son chiffre d'affaires a atteint 1 milliard de dollars en moins de dix ans. Et en 2009, Zappos est entré dans le giron d'Amazon : une transaction de 1,2 milliard de dollars ! - - Dans ce livre passionnant, Tony Hsieh partage les leçons qu'il a apprises durant son parcours. À l'aide de nombreuses anecdotes, il montre que le bien-être des gens n'est pas qu'un objectif noble mais un formidable générateur de succès, et il donne une foule de conseils pour appliquer sa formule gagnante à n'importe quelle organisation : étonner le client par la qualité du service, être drôle et un peu insolite, créer une équipe constructive et animée par un esprit de famille, etc. - - Tony Hsieh (prononcez "chè") est un entrepreneur hors norme. Après des études à Harvard, il fonde la société LinkExchange, start-up vendue deux ans plus tard, en 1999, à Microsoft pour 225 millions de dollars. Il a 24 ans. Il participe ensuite à la création de Zappos et en devient le PDG. - - -

 [Télécharger L'entreprise du bonheur ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'entreprise du bonheur ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne L'entreprise du bonheur Tony Hsieh

256 pages

Extrait

POURQUOI CE LIVRE ?

J'ai toujours eu l'âme d'un entrepreneur. Sans doute parce que j'aime créer, faire des expériences et appliquer à mes projets professionnels et à ma vie personnelle les leçons que j'en tire.

En 1996, j'ai cofondé la société LinkExchange, que Microsoft a acquise deux ans plus tard pour la somme de 265 millions de dollars.

En 1999, je me suis joint à une petite entreprise appelée Zappos, dont j'ai été successivement investisseur, conseiller et finalement PDG. Partie de zéro en 1999, l'entreprise a atteint un chiffre d'affaires annuel de plus d'un milliard de dollars grâce aux ventes de produits.

En 2009, Amazon a fait l'acquisition de Zappos à un coût évalué à 1,2 milliard de dollars au taux du cours de clôture.

Pour un observateur étranger, ces entreprises donnent l'impression d'avoir fleuri du jour au lendemain, sans demander de grands efforts de notre part. Nous avons fait pourtant beaucoup d'erreurs. Mais ces erreurs mêmes nous ont inculqué de précieuses leçons. Mes idées et mes approches ont en grande partie été façonnées par les expériences et les erreurs qui ont ponctué mon cheminement.

Je suis aussi un lecteur avide. Chez Zappos, nous mettons à la disposition des employés une bibliothèque où ils peuvent trouver plusieurs ouvrages susceptibles de favoriser leur croissance professionnelle et personnelle. De fait, de nombreux livres ont influencé la philosophie et le parcours de Zappos.

J'ai voulu écrire ce livre pour aider les gestionnaires à éviter le genre d'erreurs que nous avons faites. Je souhaite aussi que ce livre encourage les entreprises établies et les jeunes entrepreneurs à rompre avec les habitudes et à forger leur propre conception du succès.

Le plan du livre

Ce livre comprend trois parties.

La première partie, appelée «Des profits», se compose principalement d'anecdotes de mon adolescence, de mes années universitaires et de ma rencontre avec Zappos. Certaines de ces anecdotes portent sur mes toutes premières expériences d'entrepreneur, tandis que d'autres font le portrait du jeune homme réfractaire aux sentiers battus que je fus.

La deuxième partie, appelée «Profits et passion», est davantage axée sur la conduite de nos affaires. Elle décrit les principes de base auxquels croit et s'identifie Zappos, et présente certains des e-mails et documents internes dont nous faisons usage encore aujourd'hui pour guider nos opérations.

La troisième partie, appelée «Profits, passion et raison d'être», présente la démarche adoptée par Zappos pour élargir sa vision à d'autres horizons. Nous espérons de tout coeur qu'elle vous inspirera.

(...) Présentation de l'éditeur

« Ce livre est drôle, vrai, important et utile. Tout comme Tony. »

Seth Godin, auteur de Tribus

Pour développer Zappos entreprise américaine de vente en ligne de chaussures devenue légendaire dans le monde entrepreneurial Tony Hsieh n'a pas misé sur les profits et les rendements. Il a mis au c ur de ses préoccupations le bonheur de ses employés et de ses clients. Cette culture d'entreprise passionnée et différente a fait de Zappos un modèle de succès : son chiffre d'affaires a atteint 1 milliard de dollars en moins de dix ans. Et en 2009, Zappos est entré dans le giron d'Amazon : une transaction de 1,2 milliard de dollars !

Dans ce livre passionnant, Tony Hsieh partage les leçons qu'il a apprises durant son parcours. À l'aide de nombreuses anecdotes, il montre que le bien-être des gens n'est pas qu'un objectif noble mais un formidable générateur de succès, et il donne une foule de conseils pour appliquer sa formule gagnante à n'importe quelle organisation : étonner le client par la qualité du service, être drôle et un peu insolite, créer une équipe constructive et animée par un esprit de famille, etc.

« Ce livre est génial.

Intensément personnel et intensément pratique. »

Tim Ferriss, auteur de La semaine de 4 heures Biographie de l'auteur

Tony Hsieh est un entrepreneur hors norme. Après des études à Harvard, il fonde à 23 ans la société LinkExchange, start-up vendue deux ans plus tard, en 1998, à Microsoft pour 225 millions de dollars. Il participe ensuite à la création de Zappos et en devient le PDG.

Préface de Augustin Paluel-Marmont et Michel de Rovira, cofondateurs de la marque française Michel & Augustin.

L'entreprise du bonheur est l'adaptation française de Delivering Happiness, resté 27 semaines consécutives dans la liste des best-sellers du New York Times.

Download and Read Online L'entreprise du bonheur Tony Hsieh #LZGANH3I158

Lire L'entreprise du bonheur par Tony Hsieh pour ebook en ligneL'entreprise du bonheur par Tony Hsieh
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les
livres L'entreprise du bonheur par Tony Hsieh à lire en ligne.Online L'entreprise du bonheur par Tony Hsieh
ebook Téléchargement PDFL'entreprise du bonheur par Tony Hsieh DocL'entreprise du bonheur par Tony
Hsieh MobipocketL'entreprise du bonheur par Tony Hsieh Epub

LZGANH3I158LZGANH3I158LZGANH3I158