



**LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE.
Analyser, développer et exploiter la valeur des
marques**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques

David-A Aaker

LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques David-A Aaker

 [Télécharger LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, dévelo ...pdf](#)

 [Lire en ligne LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, déve ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques David-A Aaker

304 pages

Revue de presse

Construire une marque est une chose. Comment l'exploiter? Comment l'utiliser pour de nouveaux produits? Pour de nouveaux marchés? Comment la renforcer? Comment éviter de l'affaiblir, voire de la détruire, en modifiant les éléments qui la constituent? Il y a dans ce livre des réponses à ces questions que se pose, un jour ou l'autre, tout dirigeant -- *L'Entreprise*

La marque est l'un des actifs les plus précieux de l'entreprise. C'est par une politique de marque efficace que les dirigeants développeront, consolideront et protégeront l'avenir de leur société. Dans cet ouvrage, le capital des marques est analysé de façon nouvelle, c'est-à-dire à partir de l'identification d'un nombre limité d'actifs de marque qui peuvent être, chacun, valorisés et protégés par des programmes marketing spécifiques. Quatre objectifs principaux guident la réflexion de l'auteur. Tout d'abord David A. Aaker définit ce qu'est le capital de la marque afin d'expliquer aux dirigeants pourquoi la marque est un actif qu'il faut développer. Dans un deuxième temps il analyse le contexte dans lequel vit une marque et montre comment elle est sensible aux décisions marketing qui la concernent. Dans un troisième temps il s'attache à expliquer comment on peut créer, gérer, développer et protéger une marque. Enfin, il veut aider les managers à mieux penser leurs stratégies de marque : gestion de l'actif, acquisition ou cession de marques ou de licences. Il est important de noter que ce livre a été traduit et adapté par Jacques Lendrevie, auteur notamment du "Mercator" et du "Publicitor". -- *Idées clés, par Business Digest*

Download and Read Online LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques David-A Aaker #CJHXK295SZG

Lire LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker pour ebook en ligneLE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker à lire en ligne.Online LE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker ebook Téléchargement PDFLE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker DocLE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker MobipocketLE MANAGEMENT DU CAPITAL-MARQUE. Analyser, développer et exploiter la valeur des marques par David-A Aaker EPub

CJHXXK295SZGCJHXXK295SZGCJHXXK295SZG