



Management et marketing du sport : Du local au global

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management et marketing du sport : Du local au global

Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif

Management et marketing du sport : Du local au global Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif

 [Télécharger Management et marketing du sport : Du local au glo ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management et marketing du sport : Du local au g ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management et marketing du sport : Du local au global Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif

344 pages

Présentation de l'éditeur

Depuis quinze ans des travaux et des publications s'accumulent dans les champs du management et du marketing du sport. Ils constituent des éléments de base pour synthétiser, ordonner et mettre à la disposition d'un public d'étudiants et de formateurs, les connaissances produites en la matière. Quelques livres existent en France (moins d'une dizaine) et ils sont généralement l'apanage d'un ou deux auteurs avec des objets relativement ciblés ou des approches très générales ou circonscrites. La massification des formations en management du sport constitue une opportunité pour confronter les points de vue et les terrains d'investigation. Deux idées sont apparues comme essentielles pour la réalisation de cet ouvrage collectif : effectuer une synthèse visant à donner une perspective internationale de la production de connaissances développée en France en management et en marketing appliqués au sport, développer des contenus articulant données théoriques et données opérationnelles à travers des concepts, des démarches, des outils fonctionnels et des illustrations. Quatre domaines (sport spectacle et relations marchandes, identité sportive organisationnelle et territoriale, enjeux et conflits dans la gouvernance sportive publique, la gestion " locale-globale " des stratégies sportives) organisent cet ouvrage en relation avec l'évolution problématique des marchés du sport. Biographie de l'auteur

Claude Sobry est économiste, Professeur à la Fssep de l'Université de Lille 2, directeur du laboratoire de sciences sociales Sic (Sport, Identité, Culture). Ses travaux portent essentiellement sur les relations entre le monde du Sport et celui de l'économique, les revenus des sportifs et le tourisme sportif. Patrick Bouchet est Maître de Conférences (HDR) dans l'équipe Isos (interactions sociales et organisations sportives) de l'Université de Bourgogne. Ses thématiques de recherche visent à mieux comprendre les normes de consommation sportive en fonction des expériences individuelles et collectives (recherchées, vécues) et des prestations des offreurs (public, associatif et entrepreneurial).

Download and Read Online Management et marketing du sport : Du local au global Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif #E37ATVI6R4X

Lire Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif pour ebook en ligne
Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif à lire en ligne.
Online Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif ebook Téléchargement PDF
Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif Doc
Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif Mobipocket
Management et marketing du sport : Du local au global par Claude Sobry, Patrick Bouchet, Collectif EPub

E37ATVI6R4XE37ATVI6R4XE37ATVI6R4X