



Aventure L'Oréal (L')

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aventure L'Oréal (L')

François Dalle

Aventure L'Oréal (L') François Dalle

 [Télécharger Aventure L'Oréal \(L'\) ...pdf](#)

 [Lire en ligne Aventure L'Oréal \(L'\) ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Aventure L'Oréal (L') François Dalle

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

En 1948, on a peine à l'imaginer aujourd'hui, L'Oréal n'était qu'une PME. En 35 ans, son chiffre d'affaires est passé de 200 millions à 20 milliards de francs. Ce livre révèle que les facteurs tels que l'argent ou les techniques classiques de gestion ont joué un rôle mineur dans cette expansion. Pour François Dalle, celle-ci a été principalement due à l'adhésion de tous à ce qu'il appelle l'esprit L'Oréal : l'installation dans le mental " de l'entreprise d'une volonté forcenée de conquête et de développement, associée à une véritable mystique de la qualité et au souci de saisir avant les autres " ce qui commence ". C'est ce qui a permis de diversifier les activités de L'Oréal, de les étendre à toute l'Europe, au Japon et aux deux Amériques, et de traverser sans faiblir les crises des années 70 et 80. François Dalle est entré en 1942 chez Monsavon, une petite savonnerie qui appartenait à Eugène Schueller, le fondateur de L'Oréal. Il a ensuite dirigé L'Oréal à partir de 1948, d'abord aux côtés d'Eugène Schueller, puis comme président de 1957 à 1985. "Revue de presse De 1948 à 1985, François Dalle a mené L'Oréal à la conquête du monde. Quinze ans après sa retraite, il publie ses Mémoires. Retour sur un parcours vraiment hors normes. Dans le petit monde des patrons de légende, il y a les bavards et les taiseux. François Dalle, qui fut le grand timonier de L'Oréal des années 1950 à 1985, entre plutôt dans la seconde catégorie. On en connaît, au parcours économique moins prestigieux, qui, sitôt le flambeau transmis, se seraient rués chez tout ce que Paris compte d'éditeurs pour coucher leurs Mémoires sur le papier. Lui aura attendu quinze ans pour publier cet autoportrait d'un jeune Nordiste disciple de René Cassin. Il se rêvait juriste, capitaine d'industrie il sera.

1942. François Dalle a 24 ans. La guerre a bouleversé les plans de ce licencié en droit qui visait l'agrégation. Une courte période de captivité après la débâcle, quelques mois d'errance entre zones libre et occupée, et le revoilà à Paris, mais en quête d'un emploi. Il retrouve l'un de ses compères du temps des « humanités » : André Bettencourt. Ils s'étaient connus chez les pères maristes, en même temps qu'un certain... François Mitterrand. André Bettencourt met son ami en contact avec son futur beau-père, Eugène Schueller. Un bref entretien, et le jeune Dalle est embauché pour « la moitié du Smic d'aujourd'hui » comme assistant de la secrétaire du directeur des ventes à l'usine Monsavon, à Clichy. Circonstances exceptionnelles aidant, il en devient « de facto le patron » dès la fin 1943. C'est le début d'une irrésistible ascension qui, en 1948, l'amène à la maison mère, L'Oréal. Et, en 1957, il succède au père fondateur, Eugène Schueller.

Assoiffé de conquêtes commerciales, s'affirmant soucieux de ses collaborateurs mais pour mieux leur faire partager son « obsession du supra de qualité », il métamorphose une grosse PME en une multinationale brassant plus de 20 milliards de francs de chiffre d'affaires par an. Narrant la geste de ce groupe aux marques emblématiques (Dop, Elnett, puis Lancôme ou Gemey), François Dalle profite de cet exercice frisant parfois l'autoglorification pour évoquer ses conceptions du management et du marketing, résumées par la maxime de Schueller « Faire, défaire pour mieux faire ». Révélateur aussi, les raisons du choix de son successeur, Lindsay Owen-Jones : « C'était le pousseur de chiffre d'affaires dont L'Oréal aurait besoin après moi. » Plutôt bien vu... --Arnaud Le Gal -- *L'Entreprise*

L'auteur connaît bien l'entreprise dont il raconte la saga. Et pour cause : il en a fait partie dès ses commencements, entrant en 1942 chez Monsavon, une petite savonnerie aux portes de Paris qui appartenait à Eugène Schueller, fondateur de L'Oréal. Il franchit tous les échelons de cette PME - qui devient multinationale et leader mondial des produits de beauté - pour arriver à la présidence, de 1957 à 1985. Dans le même temps, l'entreprise passe de 200 millions à 20 milliards de francs de chiffre d'affaires. La démonstration de François Dalle est claire : ni l'argent ni les techniques de gestion n'ont été les moteurs du développement de la société. C'est tout simplement l'esprit d'entreprise, parfois critiqué par certains collaborateurs, qui craignent de se transformer petit à petit en « L'Oréaliens ». Une sorte de mystique qui pousse toujours cadres et dirigeants à « faire la route » pour aller vanter leurs produits chez les plus petits coiffeurs de province. --Gérard Négréanu -- *La Vie Financière*

Une success story tricolore racontée par celui qui a fait d'une petite savonnerie de banlieue une multinationale du cosmétique pesant 20 milliards de francs de chiffre d'affaires. Loin des méthodes sophistiquées de la nouvelle économie, François Dalle raconte comment on lance une nouvelle savonnette, comment on fait des coiffeurs les VRP involontaires de la firme ou comment on met ses propres marques en concurrence pour contrer les vrais concurrents. Dommage qu'il se laisse aller à l'autosatisfaction... --

L'Expansion Présentation de l'éditeur

En 1948, on a peine à l'imaginer aujourd'hui, L'Oréal n'était qu'une PME. En 35 ans, son chiffre d'affaires est passé de 200 millions à 20 milliards de francs. Ce livre révèle que les facteurs tels que l'argent ou les techniques classiques de gestion ont joué un rôle mineur dans cette expansion. Pour François Dalle, celle-ci a été principalement due à l'adhésion de tous à ce qu'il appelle l'esprit L'Oréal : l'installation dans le mental " de l'entreprise d'une volonté forcenée de conquête et de développement, associée à une véritable mystique de la qualité et au souci de saisir avant les autres " ce qui commence ". C'est ce qui a permis de diversifier les activités de L'Oréal, de les étendre à toute l'Europe, au Japon et aux deux Amériques, et de traverser sans faiblir les crises des années 70 et 80. François Dalle est entré en 1942 chez Monsavon, une petite savonnerie qui appartenait à Eugène Schueller, le fondateur de L'Oréal. Il a ensuite dirigé L'Oréal à partir de 1948, d'abord aux côtés d'Eugène Schueller, puis comme président de 1957 à 1985. "

Download and Read Online Aventure L'Oréal (L') François Dalle #P7RIMUVLTH1

Lire Aventure L'Oréal (L') par François Dalle pour ebook en ligneAventure L'Oréal (L') par François Dalle
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les
livres Aventure L'Oréal (L') par François Dalle à lire en ligne.Online Aventure L'Oréal (L') par François
Dalle ebook Téléchargement PDF Aventure L'Oréal (L') par François Dalle DocAventure L'Oréal (L') par
François Dalle MobipocketAventure L'Oréal (L') par François Dalle EPub

P7RIMUVLTH1P7RIMUVLTH1P7RIMUVLTH1