



## **Penser l'entreprise au plus juste**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Penser l'entreprise au plus juste

*La Nouvelle Agence/*

**Penser l'entreprise au plus juste** La Nouvelle Agence/

 [Télécharger Penser l'entreprise au plus juste ...pdf](#)

 [Lire en ligne Penser l'entreprise au plus juste ...pdf](#)

400 pages

Revue de presse

Cinq principes fondamentaux sont à la base de la démarche au plus juste

Déterminer la valeur produit par produit ; identifier la chaîne de valeur correspondant à chaque produit ; établir des flux de valeur continus ; laisser le client orienter la valeur et enfin viser la perfection.

Supprimer le gaspillage en privilégiant l'organisation en flux

L'organisation en flux permet de créer un continuum dans l'ensemble de la chaîne de valeur de chaque famille de produits. Grâce à cela, l'entreprise réduit les erreurs, retards, délais, incidents, ainsi que l'espace nécessaire. Elle adopte un fonctionnement au plus juste à tous les niveaux, de la conception à la vente.

Suivre un cycle continu d'améliorations

Dans son application, la démarche au plus juste dégage sans cesse des ressources humaines, matérielles et financières. Ces dernières peuvent et doivent être affectées à de nouveaux développements, afin de garantir l'emploi des effectifs rendus excédentaires. Sans ce gage, aucun progrès n'est possible. -- *Idées clés, par Business Digest*

Dépenser moins, c'est déjà gagner plus : à l'illustration de ce sain principe, les auteurs ont consacré trois années d'études, quatre cents pages et vingt-cinq exemples, dont ceux de Porsche, Toyota, Pratt & Whitney "Ne gardez que les dépenses qui créent effectivement de la richesse et supprimez toutes les autres", martèlent-ils.

Une campagne qui leur a déjà valu un beau succès de librairie (350 000 exemplaires) avec leur précédent livre, *Le système qui va changer le monde*. Mais derrière cette approche, qui consiste surtout à transférer dans les entreprises les valeurs du "toyotisme", on les soupçonne de nous servir une énième version des règles du downsizing.

Au moment où beaucoup de chefs d'entreprise constatent les dégâts que provoque sur la motivation de leurs troupes la pratique prolongée et systématique du serrage de boulons. --*Jean-Luc Barberi-- -- L'Expansion*

Si l'enjeu des années 1980 pour les entreprises a été la conquête de la maîtrise de la qualité, les dirigeants comprennent que la maîtrise des coûts est le grand défi de la prochaine décennie pour faire face à la mondialisation de la concurrence. La force de l'ouvrage de James Womack et de Daniel Jones est de démontrer au lecteur que les coûts peuvent être considérablement réduits (de 30 à 50 %), sans qu'il délocalise sa production. La démarche exposée exige une profonde remise en cause de la culture industrielle des dirigeants et cadres de l'entreprise, notamment en termes d'organisation et de planification de la production. En effet, la mise en place d'un flux de production tiré à partir de la demande du client nécessite que l'outil de production ne soit plus conçu comme un monument de haute technologie dédié à la production de masse standardisée qui génère des stocks et des files d'attentes. Le flux de production ne doit pas être modelé selon la configuration de l'atelier. Il s'agit avant tout de déplacer les machines pour les disposer sur le chemin naturel du flux. Cette simple affirmation déclenche toujours des objections mais permet d'identifier de nombreuses sources de gaspillage et d'initialiser une démarche d'amélioration permanente. Le manager au plus juste aura toujours le souci de la rapidité de passage à l'action et s'inspirera du proverbe « il ne faut jamais remettre à demain ce que l'on peut faire le jour même ». Cette recommandation de bon sens prend toute sa valeur quand il faut répondre à la question "Combien ai-je mis en place d'actions d'amélioration depuis le début du projet ?" et amène à s'interroger sur la capacité de mise en mouvement des entreprises. D'un point de vue méthodologique, le principal apport de ce livre est de montrer que, pour être cohérent, la démarche de la PRODUCTION AU PLUS JUSTE doit non seulement s'étendre à l'identification de la juste contribution de l'entreprise dans une chaîne de valeur globale mais aussi à la remise en cause de l'organisation des fonctions supports de l'entreprise. A cet égard, le message est renforcé par la présentation des exemples concrets or chaque lecteur pourra identifier les incohérences dans sa propre structure comme la

juxtaposition des équipes-projet au sein d'une organisation classique. Enfin il est intéressant d'observer que la dimension humaine de l'entreprise est primordiale pour le succès de cette démarche. Tous les individus de l'entreprise devront être des éléments moteurs de la dynamique d'amélioration de la performance de façon à démultiplier le nombre d'actions. Cela suppose que « l'entreprise au plus juste » intègre dans sa culture le concept de garantie sur l'emploi. Une nouvelle forme de carrière doit donc être imaginée pour tous les individus de l'entreprise. Plus qu'une synthèse des ouvrages références sur le sujet, et tout en revisitant les concepts du Toyota Production System, la valeur ajoutée de l'ouvrage tient à l'expérience opérationnelle des auteurs qui ont mis en pratique leur théorie dans des entreprises de nationalités, de tailles et de secteurs d'activité différents. Ecrit dans le style best seller américain, le livre expose clairement le pourquoi d'une telle démarche mais ne donne que les grandes lignes de la stratégie pour la mettre en place. Plusieurs concepts auraient pu être approfondis et justifiés notamment la mesure du temps de cycle et la mise en oeuvre de la démarche dans les fonctions Recherche et Développement. Quelques outils opérationnels auraient pu être présentés pour crédibiliser la démarche mais les auteurs renvoient le lecteur à une bibliographie, le plus souvent anglo saxonne. Malgré ces faiblesses, tout dirigeant soucieux d'efficacité immédiate, trouvera dans ce livre un éclairage précieux pour pouvoir évaluer les conditions de réussite à mettre en oeuvre et les conséquences humaines et organisationnelles pour son entreprise avant de s'engager dans une démarche énergique de réduction globale des coûts. -- *Hervé Daniel* -- -- *Business Digest* Présentation de l'éditeur S'appuyant sur une expérience approfondie auprès de vingt-cinq entreprises européennes, japonaises et américaines, les auteurs vont plus loin dans le concept de production au plus juste qu'ils avaient révélé aux milieux professionnels internationaux.

Ils développent ici leur démarche pour l'appliquer à l'entreprise tout entière, qu'elle soit industrielle ou de services.

La méthode mise en oeuvre assure un équilibre optimal entre moyens et objectifs, grâce à une priorité renforcée aux clients et à une motivation accrue du personnel.

Download and Read Online Penser l'entreprise au plus juste La Nouvelle Agence/ #JB4OQEX6N9D

Lire Penser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ pour ebook en lignePenser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Penser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ à lire en ligne. Online Penser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ ebook Téléchargement PDFPenser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ DocPenser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ MobipocketPenser l'entreprise au plus juste par La Nouvelle Agence/ EPub  
**JB4OQEX6N9DJB4OQEX6N9DJB4OQEX6N9D**