



La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise

Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier

La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier

151 pages. Annotations en page de garde.

 [Télécharger La Légende de l'entrepreneur. Le capital soc ...pdf](#)

 [Lire en ligne La Légende de l'entrepreneur. Le capital s ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise** Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier

151 pages

Revue de presse

La légende de Je-me-suis-fait-tout-seul

Le mythe du self-made-man devenu patron de multinationale est vieux comme le capitalisme. Pourtant, selon les auteurs, la réussite entrepreneuriale est une oeuvre collective, où les familles et l'Etat jouent un rôle important, ainsi que l'apport financier, le bagage de connaissances et le réseau de relations. -- *L'Expansion*

Une somme !

Né au xive siècle, le mot " entrepreneur " a d'abord eu le sens de " celui qui assume une tâche ". Depuis, sa signification n'a cessé d'évoluer pour désigner successivement le marchand, le maître d'ouvrage, le manufacturier, le patron propriétaire (en opposition au manager salarié), et aujourd'hui le directeur-propriétaire de son entreprise. Les deux auteurs, des chercheurs, se livrent à une radiographie historique de l'entrepreneur sous toutes ses coutures : motivations, recherche de financement, actionnariat familial, facteurs de réussite...L'objectif de cette étude est d'en finir avec le mythe actuel de l'entrepreneur qui innove, grossit, crée des richesses et des emplois. L'idée est originale, mais le postulat de départ des auteurs soulève deux objections : l'entrepreneur a certes la cote dans les discours politiques, mais les Français ne l'aiment guère ; par ailleurs, même les acteurs de la création d'entreprise ne croient pas que les " bébés " qu'ils soutiennent vont se transformer en géants. Quant à la démonstration, elle est beaucoup moins claire que l'introduction ne le laisse supposer. Revers de la médaille de ce travail très documenté, le livre paraît fouillis, presque trop complet. L'accumulation des références en rend la lecture difficile. In fine, bien plus qu'un pamphlet, c'est une bible de l'entrepreneuriat, précieuse à deux titres. D'abord, elle précise le sens du terme " entrepreneur ", utilisé souvent à tort et à travers, en le distinguant du patron, du manager ou du capitaliste. Elle livre ensuite quelques surprises. On découvre que la corporate governance date des années 30, que les femmes chefs d'entreprise ont joué un grand rôle dans le Nord ou que les entrepreneurs, aux xvie et xviii siècles, étaient vus comme des personnages peu recommandables, des brigands. Leur mauvaise réputation ne date donc pas d'hier ! --*Stéphane Jourdain*-- -- *L'Entreprise* Présentation de l'éditeur

Le mythe du petit entrepreneur devenu patron de multinationale est vieux comme le capitalisme. En son nom, patronat et gouvernements (mais, souvent aussi, de nombreuses associations : junior entreprises, clubs d'investisseurs, boutiques de gestion, banque des pauvres...) ont fait de la création d'entreprise et de la défense de la petite entreprise la planche de salut pour sortir du chômage et stimuler la croissance : de la prime Barre à la fin des années soixante-dix à la loi Madelin des années quatre-vingt-dix, chômeurs et fonctionnaires, soupçonnés de vivre aux crochets de la société, sont ainsi priés de faire preuve d'initiative et de créer leur entreprise. Malheureusement, il y a loin du mythe à la réalité de l'économie de marché. Ce livre remet les pendules à l'heure en retraçant la véridique histoire de l'entrepreneur (depuis que le terme existe), en montrant comment le mythe s'est construit, dans la théorie économique aussi bien que dans le discours social, et en démontrant, enquête à l'appui, comment la réussite entrepreneuriale est toujours une oeuvre collective : pas de réussite sans un capital social - on reconnaîtra la référence à Pierre Bourdieu - dont hérite l'heureux élu et qu'à fait fructifier avec l'aide de l'État, de sa famille, de ses amis, etc. Il ne s'agit cependant pas, pour Sophie Boutillier et Dimitri Uzunidis, de dénigrer l'esprit d'entreprise, mais de mettre en garde contre sa mythification (l'échec est lourd de drames humains et familiaux). Ce livre est donc indispensable aux conseillers et aux candidats à l'aventure entrepreneuriale...

Download and Read Online **La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise** Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier #N9ETD76W3I2

Lire La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier pour ebook en ligneLa Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier à lire en ligne.Online La Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier ebook Téléchargement PDFLa Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier DocLa Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier MobipocketLa Légende de l'entrepreneur. Le capital social, ou comment vient l'esprit d'entreprise par Dimitri Uzunidis, Sophie Boutillier EPub

N9ETD76W3I2N9ETD76W3I2N9ETD76W3I2