



## 60 règles d'or pour réussir son site Web

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# 60 règles d'or pour réussir son site Web

*Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy*

**60 règles d'or pour réussir son site Web** Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy

 [Télécharger 60 règles d'or pour réussir son site Web ...pdf](#)

 [Lire en ligne 60 règles d'or pour réussir son site Web ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne 60 règles d'or pour réussir son site Web Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy

---

160 pages

Revue de presse

« *Destiné aux personnes qui souhaitent se lancer dans la conception de sites web et aux responsables en communication et marketing, cet ouvrage présente les points clés à mettre en place pour diagnostiquer ou concevoir un site web attrayant, fonctionnel et pertinent.* » **Graphiline.com** Présentation de l'éditeur

Destiné aux concepteurs et développeurs de projets web, aux webmasters et webdesigners, aux responsables communication et marketing, ainsi qu'aux étudiants de ces domaines, **cet ouvrage présente en 60 fiches autant de règles d'or à connaître pour diagnostiquer ou concevoir un site web, le rendre attrayant, fonctionnel et pertinent :**

· **Marketing** : le site est-il bien référencé ? Comment mesurer sa popularité ? Son nom est-il percutant ?... · **Contenu** : le site est-il d'actualité et crédible ? Avez-vous adapté votre contenu aux supports mobiles ?... · **Ergonomie** : le site est-il bien structuré, les liens efficaces et le moteur de recherche performant ?... · **Design** : l'interface est-elle attrayante, le design de bonne qualité et les visuels intéressants ?... · **Interactivité** : les formulaires sont-ils faciles à utiliser ? Une newsletter est-elle utile ? Votre site s'exporte-t-il vers les médias sociaux ? · **Technique** : le chargement du site est-il rapide, sa consultation sécurisée et l'impression des pages optimale ?... L'ouvrage apporte des réponses précises à travers notamment près de **120 études de cas, 300 conseils pratiques et 130 repères statistiques**. Biographie de l'auteur

### **JEAN-MARC HARDY**

accompagne les entreprises depuis 15 ans dans leur stratégie de présence en ligne, conduit des audits et forme les équipes web. Il intervient dans plusieurs universités, de Bruxelles à Dakar, comme pionnier de la qualité web et des techniques de rédaction en ligne.

### **JACQUELINE LEO-LESAGE**

est fondatrice d'AUDIT & REDAC'WEB, consultante en référencement naturel, rédactrice web et formatrice (enseignement supérieur, organismes consulaires...). Spécialiste de la Communication et Marketing depuis plus de 25 ans et passionnée par le web depuis de nombreuses années.

Download and Read Online 60 règles d'or pour réussir son site Web Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy #ZG3PCME2BIF

Lire 60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy pour ebook en ligne  
60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy à lire en ligne.  
Online 60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy ebook Téléchargement PDF  
60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy Doc  
60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy Mobipocket  
60 règles d'or pour réussir son site Web par Jacqueline Leo Lesage, Jean-Marc Hardy EPub

**ZG3PCME2BIFZG3PCME2BIFZG3PCME2BIF**