



Cindy Darbois

Stratégie digitale

Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web

ÉYROLLES

Maximal profit, zero état d'esprit

Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web

Cindy Dorkenoo

Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web Cindy Dorkenoo

 [Télécharger Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégie digitale : Comment acquérir, convert ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web Cindy Dorkenoo

335 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage s'adresse à tous les entrepreneurs, dirigeants et professionnels du marketing soucieux d'élaborer ou de donner un nouveau souffle à leur stratégie e-marketing. De manière simple et concise, ce guide vous aidera à repenser votre stratégie digitale dans son ensemble et à maîtriser les leviers d'acquisition de trafic, notamment ceux que l'on pensait maîtriser comme l'e-mailing et qui sont devenus bien plus exigeants qu'hier. Indépendamment de votre taille ou de votre budget, vous disposerez ainsi de tous les éléments pour définir un plan d'actions marketing sur-mesure et propre à votre activité. Avec des exemples, des astuces et des mises en garde contre les erreurs à éviter, cet ouvrage vous permettra de réaliser votre propre audit et vous guidera dans la mise en place opérationnelle et concrète de vos campagnes.

Biographie de l'auteur
Passionnée par le Web, Cindy Dorkenoo a eu l'occasion de contribuer à la stratégie digitale d'entreprises de secteurs variés (cosmétique, automobile, habillement, distribution spécialisée, rencontre...). Egalement formatrice en marketing digital, elle intervient sur diverses thématiques au CNAM de Paris et à la CCI d'Ile-de-France ainsi que dans de nombreuses écoles de commerce telles que l'ESM-A ou encore le Groupe ISEE. En 2010, elle crée Naïas Formation, organisme de formation spécialisé dans la formation Web qui propose des parcours adaptés aux professionnels du marketing et de la communication en reconversion, ou encore aux chefs d'entreprise et porteurs de projet.

Download and Read Online Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web Cindy Dorkenoo #C6SBOI2MAP5

Lire Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo pour ebook en ligne
Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo à lire en ligne.
Online Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo ebook
Téléchargement PDF
Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo Doc
Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo Mobipocket
Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web par Cindy Dorkenoo EPub

C6SBOI2MAP5C6SBOI2MAP5C6SBOI2MAP5