

MARKETING sur FACEBOOK®

Optimisez vos campagnes marketing
avec les outils de Facebook

BRIAN CARTER • JUSTIN LEVY

Le guide ultime du marketing sur Facebook

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le guide ultime du marketing sur Facebook

Brian CARTER, Justin LEVY

Le guide ultime du marketing sur Facebook Brian CARTER, Justin LEVY

MISE EN ROUTE. Premiers pas dans Facebook. Questions de confidentialité. Etablir une présence. TECHNIQUES MARKETING INTERMEDIAIRES. Publicité sur Facebook. Analyse du trafic. Développer des communautés avec Facebook. FONCTIONS AVANCEES DE FACEBOOK. Miser sur le local : Lieux et Bons Plans. Multiplier les interactions sur votre site Web avec Facebook Connect et les modules sociaux. Crédits Facebook : une monnaie virtuelle. EXEMPLES CONCRETS ET PREVISIONS. Les meilleures pages Facebook. Avenir de facebook

 [Télécharger Le guide ultime du marketing sur Facebook ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le guide ultime du marketing sur Facebook ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le guide ultime du marketing sur Facebook** Brian CARTER, Justin LEVY

240 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

La croissance des réseaux sociaux des campus aux entreprises

Ces sept dernières années, les réseaux sociaux ont connu une croissance exponentielle à mesure qu'ils touchaient un public toujours plus large. Ce succès s'explique principalement par la possibilité de communiquer à la fois en temps réel et de façon asynchrone avec un groupe étendu de personnes. N'oublions pas que la possibilité d'exploiter Internet pour communiquer avec un public divers à travers le monde n'est pas une nouveauté apportée par des outils comme Myspace, Facebook et Twitter. La connexion instantanée avec des internautes du monde entier est devenue disponible lorsque le service en ligne Prodigy a décidé d'autoriser ses membres à définir des groupes d'utilisateurs rassemblés autour d'un sujet commun.

Ainsi sont nés les forums, groupes de discussion, salons de chat, IRC, la messagerie instantanée et finalement les réseaux sociaux que nous connaissons aujourd'hui.

À présent, ces réseaux sociaux sont variés et spécialisés.

- ° Vous aimez la photo ? Allez sur Flickr.
- ° Vous voulez publier de brefs messages en temps réel ? Rendez-vous sur Twitter.
- ° En quête de vidéos ? Allez voir sur YouTube.
- ° Vous cherchez un espace plus spécialisé ? Faites votre choix parmi les millions de petits réseaux très pointus disponibles sur Ning.

Vous voyez, vous trouverez un réseau social pour le sujet qui vous intéresse, aussi vaste ou pointu qu'il soit. Certains réseaux attirent un public plus large et plus passionné, ce qui engendre davantage de participations et d'échanges dans la communauté, avec pour conséquence une plus grande visibilité de la société à l'origine du réseau.

Ces outils permettent à un individu de développer seul son image professionnelle ou de promouvoir une petite entreprise aussi efficacement que les grandes marques. Grâce au développement de ces images professionnelles, réseaux sociaux et blogs, on peut maintenant avoir le contrôle sur les informations disponibles au public. Ces réseaux sociaux vous aident à gérer votre réputation en ligne. En plus de ces avantages, ils donnent la possibilité à une personne d'exploiter une plate-forme pour s'adresser à des milliers d'internautes d'une simple pression sur la touche Entrée. Les réseaux sociaux permettent à des individus ordinaires de devenir des personnes d'influence et de confiance au sein de leur communauté. Vous aussi pouvez développer vos propres communautés, et elles peuvent avoir un impact direct sur le succès de votre entreprise en vous permettant d'interagir en ligne avec vos clients actuels et futurs pour les fidéliser.

À titre d'exemple, les réseaux sociaux et les blogs permettent à un marchand de vin d'entrer en contact avec sa communauté et d'aider son entreprise à passer d'un revenu annuel de 4 millions de dollars à plus de 60 millions de dollars. Grâce à ces outils, un blogueur de Boston a rassemblé une si grande communauté que le

livre qu'il a écrit est entré dans la liste des meilleures ventes du New York Times seulement deux jours après sa parution. Ces outils sont utiles aux particuliers comme aux grandes entreprises en leur permettant de communiquer avec leurs clients de façon individuelle.

Les entreprises ont tiré de grands profits de leur exploitation des réseaux sociaux en les intégrant à leurs stratégies de marketing, de communication et de service client. Aux travers de ces outils, les entreprises se sont «humanisées». Mais qu'entendons-nous par le terme humaniser ? Présentation de l'éditeur
Facebook compte plus de 500 000 000 d'utilisateurs dans le monde. Chaque jour, le célèbre réseau social accueille plus de 400 000 nouveaux adhérents. Chaque jour aussi, plus de 50 % des utilisateurs de Facebook se connectent pendant au moins 55 mn. Pour les professionnels du marketing, pour les community managers, Facebook offre un immense terrain pour le développement de nouvelles opportunités. Ce guide pratique détaille donc les bonnes pratiques nécessaires pour mettre en oeuvre ces opportunités et les transformer en réel profit.

A partir de cas concrets, d'interviews et conseils, ce livre décrit toutes les fonctionnalités que Facebook propose pour maîtriser parfaitement ses campagnes de lancement marketing. Le livre présente donc :

- Les bases de Facebook
- Les questions de confidentialité
- Comment établir sa présence sur les fan pages Facebook
- Construire son audience et engager ses fans
- Publicité sur Facebook : conception et mesure des résultats
- Role des applications dans Facebook
- Elargir le rôle de Facebook avec Facebook Connect
- Pas à pas : comment développer ses propres applications Facebook
- Construire une communauté avec les groupes d'intérêt Facebook
- Retour sur investissement d'une stratégie marketing sur Facebook
- Etudes de cas
- L'avenir du marketing sur Facebook.

Biographie de l'auteur

Brian Carter est un professionnel de la formation aux média sociaux en B2C et B2B auprès des entreprises de toutes tailles. Plus de 5 000 personnes ont déjà suivi son cours en ligne. Pendant 11 ans, Carter a aussi exercé en tant que consultant marketing dans le domaine de la vente en ligne.

Justin Levy est le patron de New Marketing Labs, agence spécialisée dans les services d'aide à l'utilisation et l'optimisation des outils de média sociaux.

Download and Read Online Le guide ultime du marketing sur Facebook Brian CARTER, Justin LEVY
#G7OHKFDXEAL

Lire Le guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY pour ebook en ligneLe guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY à lire en ligne. Online Le guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY ebook Téléchargement PDFLe guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY DocLe guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY MobipocketLe guide ultime du marketing sur Facebook par Brian CARTER, Justin LEVY Epub

G7OHKFDXEALG7OHKFDXEALG7OHKFDXEAL