



Le Marketing selon Kotler

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Marketing selon Kotler

Philip Kotler

Le Marketing selon Kotler Philip Kotler

 [Télécharger Le Marketing selon Kotler ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Marketing selon Kotler ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le Marketing selon Kotler Philip Kotler

256 pages

Présentation de l'éditeur

Pour qui s'intéresse, même de loin, au marketing, il n'est nul besoin de présenter Philip Kotler. La pensée et les écrits "kotlériens" ont, depuis plus de trente ans, eu tellement d'influence sur des générations d'étudiants et de praticiens que certains, comme le célèbre consultant Al Ries, père de la notion de positionnement, ont pu écrire que Philip Kotler est le marketing. Il n'existe pas, ni en gestion, ni même peut-être dans aucune autre discipline, d'exemple de leadership incontesté observé sur une aussi longue période.

Curieusement, le présent ouvrage est le premier livre "généraliste" que Philip Kotler a écrit à l'intention des praticiens. Passé maître dans l'écriture de manuels, Philip Kotler n'a pas voulu que cet ouvrage en soit un condensé, mais a réécrit un livre entièrement nouveau. Il en profite pour nous livrer une analyse extrêmement contemporaine du marketing, intégrant tous les derniers développements intervenus dans ce domaine (marketing électronique, gestion des bases de données clients, personnalisation de masse, etc.).

"Nul doute que le lecteur appréciera que, sous un format compact et dans un style direct et d'accès facile, Philip Kotler lui fasse partager ses vues pénétrantes sur l'évolution du marketing, abondamment illustrées de plusieurs centaines d'exemples issus de la pratique des entreprises. "

Bernard Dubois

Coauteur de Marketing Management

Biographie de l'auteur

Philip Kotler est professeur de marketing international à la Northwestern University. Titulaire d'un Master of Science de l'université de Chicago et d'un Ph.D. du MIT, il a écrit de nombreux livres, articles et travaux de recherche qui font de lui le leader incontesté de la discipline. Philip Kotler a largement contribué à fonder le marketing comme discipline académique. Il a marqué la formation de centaines de milliers d'étudiants dans le monde entier et est l'auteur d'une cinquantaine d'ouvrages dont le très connu Marketing Management (dont les 12 premières versions françaises ont été élaborées en collaboration avec feu le professeur Bernard Dubois (1946-2001)). Philip Kotler est considéré comme le chef de file de l'école du Marketing Management. Également consultant, il intervient auprès des plus grandes entreprises internationales et donne des conférences dans le monde entier.

Download and Read Online Le Marketing selon Kotler Philip Kotler #Y6X1G9ZJAD7

Lire Le Marketing selon Kotler par Philip Kotler pour ebook en ligneLe Marketing selon Kotler par Philip Kotler Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Marketing selon Kotler par Philip Kotler à lire en ligne.Online Le Marketing selon Kotler par Philip Kotler ebook Téléchargement PDFLe Marketing selon Kotler par Philip Kotler DocLe Marketing selon Kotler par Philip Kotler MobipocketLe Marketing selon Kotler par Philip Kotler EPub
Y6X1G9ZJAD7Y6X1G9ZJAD7Y6X1G9ZJAD7