



Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois

Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier

Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier

En reprenant et développant le processus stratégique (du diagnostic aux choix et à la mise en oeuvre), cet ouvrage permet au lecteur de s'approprier la démarche stratégique et ses outils les plus récents. Tout en présentant les modèles classiques, les auteurs détaillent également les approches plus novatrices comme les alternatives à la chaîne de valeur, le Balanced Scorecard ou la matrice des business models, qui fait l'objet d'un chapitre spécifique. Parmi les sujets couverts : les concepts fondamentaux du management stratégique : segments, métiers, missions, avantages concurrentiels, activités ; les principaux modèles stratégiques : Porter, approche par les ressources, modèle Delta, Océan Bleu... ; l'approche business models ; les outils d'analyse de portefeuille : BCG, McKinsey, matrice de Faulkner, matrice d'analyse de portefeuille de business models... ; les différentes trajectoires stratégiques et les modalités de choix, au niveau de l'entreprise et de ses activités. Fondé sur un apprentissage par la pratique, l'ouvrage illustre par de multiples exemples chaque concept ou modèle étudié et propose de nombreuses mises en situation corrigées, dont la plupart s'appuient sur une grande entreprise connue : BMW, Club Méditerranée, Airbus, Bouygues, LVMH, Polaroid, Vente Privée ou Walt Disney. Le lecteur maîtrisera ainsi les fondements théoriques indispensables ainsi que leurs applications concrètes et sera capable de mettre en oeuvre une stratégie efficace et pertinente. Les activités sont intégralement corrigées dans le livre et des applications supplémentaires sont disponibles dans sa version numérique, à laquelle donne accès votre code personnel.

 [Télécharger Stratégie et Business Models : Livre + plateforme ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégie et Business Models : Livre + platefor ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier

242 pages

Présentation de l'éditeur

En reprenant et développant le processus stratégique (du diagnostic aux choix et à la mise en oeuvre), cet ouvrage permet au lecteur de s'approprier la démarche stratégique et ses outils les plus récents. Tout en présentant les modèles classiques, les auteurs détaillent également les approches plus novatrices comme les alternatives à la chaîne de valeur, le Balanced Scorecard ou la matrice des business models, qui fait l'objet d'un chapitre spécifique.

Parmi les sujets couverts :

- les concepts fondamentaux du management stratégique : segments, métiers, missions, avantages concurrentiels, activités
- les principaux modèles stratégiques : Porter, approche par les ressources, modèle Delta, Océan Bleu...
- l'approche business models
- les outils d'analyse de portefeuille : BCG, McKinsey, matrice de Faulkner, matrice d'analyse de portefeuille de business models...
- les différentes trajectoires stratégiques et les modalités de choix, au niveau de l'entreprise et de ses activités

Fondé sur un apprentissage par la pratique, l'ouvrage illustre par de multiples exemples chaque concept ou modèle étudié et propose de nombreuses mises en situation corrigées, dont la plupart s'appuient sur une grande entreprise connue : BMW, Club Méditerranée, Airbus, Bouygues, LVMH, Polaroid, Vente Privée ou Walt Disney.

Le lecteur maîtrisera ainsi les fondements théoriques indispensables ainsi que leurs applications concrètes et sera capable de mettre en oeuvre une stratégie efficace et pertinente. Les activités sont intégralement corrigées dans le livre et des applications supplémentaires sont disponibles dans sa version numérique, à laquelle donne accès votre code personnel. Biographie de l'auteur

Benoît Demil est professeur à l'IAE de Lille où il enseigne la stratégie et le management. Il est directeur du LEM (Lille Economie et Management, UMR CNRS 8179) depuis 2009. Ses travaux portent sur les business models, les structures de gouvernance et l'évolution des firmes. Xavier Lecocq, professeur à l'IAE de Lille et à l'IESEG, enseigne la stratégie. Il est l'un des fondateurs du site Business model community, une communauté académique internationale réunissant plus de 150 chercheurs travaillant sur les business models. Vanessa Warnier, maître de conférences à l'IAE de Lille, enseigne la stratégie et les nouveaux modèles économiques. Ses travaux de recherche ont reçu le prix de thèse de l'AIMS et le prix pour publication de la FNEGE. Elle est cofondatrice fondateurs du site Business model community.

Download and Read Online Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier #B6WF23RS5HY

Lire Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier pour ebook en ligne
Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier à lire en ligne.
Online Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier ebook Téléchargement PDF
Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier Doc
Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier Mobipocket
Stratégie et Business Models : Livre + plateforme interactive eText - Licence 12 mois par Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier EPub
B6WF23RS5HYB6WF23RS5HYB6WF23RS5HY