



Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing)

Antoine Denoix

Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) Antoine Denoix

 [Télécharger Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un p ...pdf](#)

 [Lire en ligne Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) Antoine Denoix

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Quel annonceur n'a jamais rêvé de communiquer et vendre dans le même temps ? De lancer de vastes campagnes publicitaires sans en supporter les risques ? Depuis une dizaine d'années déjà, l'affiliation est le seul canal d'acquisition *online* qui tient la promesse d'un marketing exclusivement fondé sur la performance. L'affiliation en effet, c'est l'ancestral principe commercial de la "commission sur ventes" appliqué à Internet. L'annonceur (l'affilieur) ne rémunère les sites tiers qui lui envoient du trafic (les affiliés) qu'au *prorata* du chiffre d'affaires généré, par le biais de commissions sur les ventes, les visites ou les contacts commerciaux. Troisième canal marketing le plus important sur Internet, juste derrière le Search et le Display et devant l'Emailing, l'affiliation est aussi le canal qui le plus crû en volume et en valeur l'année dernière sur le marché français. A l'heure où les coûts d'acquisition sur Internet n'ont jamais été aussi élevés et les problématiques de conversion de l'audience aussi primordiales, l'affiliation ne cesse en effet de séduire les annonceurs de tous secteurs. Pourtant, ne devient pas affilieur qui veut. Cet ouvrage a l'ambition de vous accompagner à chacune des étapes de la préparation, du lancement et du pilotage d'un programme réussi : définition des objectifs, choix d'une plateforme d'affiliation, conception des créations publicitaires efficaces, établissement d'un système de rémunération adéquat et animation du réseau d'affiliés. Résolument pratique et pédagogique, l'ouvrage s'adresse à tous les annonceurs, marketeurs, agences et responsables de sites Internet désireux de faire croître rapidement les revenus de leur activité *online*.

Présentation de l'éditeur

Quel annonceur n'a jamais rêvé de communiquer et vendre dans le même temps ? De lancer de vastes campagnes publicitaires sans en supporter les risques ? Depuis une dizaine d'années déjà, l'affiliation est le seul canal d'acquisition *online* qui tient la promesse d'un marketing exclusivement fondé sur la performance. L'affiliation en effet, c'est l'ancestral principe commercial de la "commission sur ventes" appliqué à Internet. L'annonceur (l'affilieur) ne rémunère les sites tiers qui lui envoient du trafic (les affiliés) qu'au *prorata* du chiffre d'affaires généré, par le biais de commissions sur les ventes, les visites ou les contacts commerciaux. Troisième canal marketing le plus important sur Internet, juste derrière le Search et le Display et devant l'Emailing, l'affiliation est aussi le canal qui le plus crû en volume et en valeur l'année dernière sur le marché français. A l'heure où les coûts d'acquisition sur Internet n'ont jamais été aussi élevés et les problématiques de conversion de l'audience aussi primordiales, l'affiliation ne cesse en effet de séduire les annonceurs de tous secteurs. Pourtant, ne devient pas affilieur qui veut. Cet ouvrage a l'ambition de vous accompagner à chacune des étapes de la préparation, du lancement et du pilotage d'un programme réussi : définition des objectifs, choix d'une plateforme d'affiliation, conception des créations publicitaires efficaces, établissement d'un système de rémunération adéquat et animation du réseau d'affiliés. Résolument pratique et pédagogique, l'ouvrage s'adresse à tous les annonceurs, marketeurs, agences et responsables de sites Internet désireux de faire croître rapidement les revenus de leur activité *online*.

Biographie de l'auteur

Antoine Denoix

est associé et co-fondateur de fifty-five, société de Business Analytics Marketing, dont la vocation est d'accompagner les annonceurs dans l'optimisation de leur stratégie digitale. Expert en Web analyse et stratégies e-business, il a travaillé chez Google, Pathé et Coface.

Il est diplômé de HEC et titulaire d'une spécialisation en nouvelles technologies à Telecom ParisTech.

Download and Read Online Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) Antoine Denoix #DTQLZ1UHC5X

Lire Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix pour ebook en ligneAffiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix à lire en ligne.Online Affiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix ebook Téléchargement PDFAffiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix DocAffiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix MobipocketAffiliation : Bâtir, administrer et réussir un programme efficace (Tendances Marketing) par Antoine Denoix EPub

DTQLZ1UHC5XDTQLZ1UHC5XDTQLZ1UHC5X