

Wiliam Carter, Jean-Christophe Piz
et Aline Weisz

LE STORYTELLING *pas à pas*



Le storytelling pas à pas

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le storytelling pas à pas

Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

Le storytelling pas à pas Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

 [Télécharger Le storytelling pas à pas ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le storytelling pas à pas ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

L'ensemble des mécanismes et des clés du storytelling au travers d'exemples pour piloter de manière efficace et cohérente la communication de vos projets ponctuels ou sur le long terme.

L'ensemble des mécanismes et des clés du storytelling au travers d'exemples pour piloter de manière efficace et cohérente la communication de vos projets ponctuels ou sur le long terme. Comment capter l'attention de vos interlocuteurs et les convaincre à tous les stades d'un projet professionnel – qu'il s'agisse de créer une entreprise, financer un projet, lancer un nouveau produit, fidéliser vos clients... ? Comment faire la différence pour gagner leur adhésion ? Technique de communication innovante, le storytelling va mettre en scène votre communication de façon originale en mêlant la raison et l'émotion. En utilisant cette méthode narrative, vous saurez captiver votre auditoire et stimulerez son désir d'en savoir plus, enfin vous emporterez sa conviction grâce à des arguments raisonnés. Au travers des applications opérationnelles et efficaces du storytelling, voici comment : « Vendre » votre business plan auprès d'un banquier, d'un investisseur.

Construire un « imaginaire » de marque (corporate ou produit) pour négocier avec vos clients et les fidéliser. Manager vos collaborateurs, les faire adhérer au projet, les motiver. Communiquer avec les médias pour qu'ils parlent positivement de vous, de votre projet. Gérer votre « personal branding », votre « marque personnelle ».

L'ensemble des mécanismes et des clés du storytelling au travers d'exemples pour piloter de manière efficace et cohérente la communication de vos projets ponctuels ou sur le long terme.

L'ensemble des mécanismes et des clés du storytelling au travers d'exemples pour piloter de manière efficace et cohérente la communication de vos projets ponctuels ou sur le long terme. Comment capter l'attention de vos interlocuteurs et les convaincre à tous les stades d'un projet professionnel – qu'il s'agisse de créer une entreprise, financer un projet, lancer un nouveau produit, fidéliser vos clients... ? Comment faire la différence pour gagner leur adhésion ? Technique de communication innovante, le storytelling va mettre en scène votre communication de façon originale en mêlant la raison et l'émotion. En utilisant cette méthode narrative, vous saurez captiver votre auditoire et stimulerez son désir d'en savoir plus, enfin vous emporterez sa conviction grâce à des arguments raisonnés. Au travers des applications opérationnelles et efficaces du storytelling, voici comment : « Vendre » votre business plan auprès d'un banquier, d'un investisseur.

Construire un « imaginaire » de marque (corporate ou produit) pour négocier avec vos clients et les fidéliser. Manager vos collaborateurs, les faire adhérer au projet, les motiver. Communiquer avec les médias pour qu'ils parlent positivement de vous, de votre projet. Gérer votre « personal branding », votre « marque personnelle ».

Précédemment journaliste, rédacteur en chef et directeur éditorial dans des agences d'édition et de presse d'entreprise, Wilfrid Gerber est aujourd'hui directeur de communication. Expert en storytelling, il assure des formations en ce domaine avec Alina Voicu, chef d'entreprise, qui applique les techniques de storytelling auprès de clients français et étrangers. Jean-Christophe Pic est un professionnel de l'entreprise en finance, gestion et présentation de projets depuis plus de 20 ans. Egalement responsable pédagogique en universités et écoles de commerce, il est l'auteur chez Vuibert d'ouvrages professionnels.

Download and Read Online **Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu
#S4BZ6DM3WNH

Lire Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu pour ebook en ligneLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu à lire en ligne. Online Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu ebook Téléchargement PDFLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu DocLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu MobipocketLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu EPub

S4BZ6DM3WNHS4BZ6DM3WNHS4BZ6DM3WNH