



Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition

Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT

Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT

 [Télécharger Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition ...pdf](#)

 [Lire en ligne Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT

408 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Vous avez donc pris le livre sur son étagère et décidé de nous donner une chance. Bien joué. Vous êtes arrivé au bon endroit. Vous ne vous en doutez pas, mais sans avoir regardé dans le marc de café, nous savons déjà certaines choses sur vous. Nous irons même jusqu'à affirmer que vous vous trouvez probablement dans l'une des situations suivantes :

- Vous avez conçu un truc génial et vous êtes impatient de créer et de faire marcher votre propre entreprise.
- Votre patron a décidé de tout remettre à plat et vous demande de lui fournir un business plan d'ici trois semaines. Vous avez toujours fait marcher votre entreprise sans business plan, et c'est vous qui avez décidé de tout remettre à plat.
- Vous pensiez avoir un business plan pour l'entreprise, mais il ne vous paraît pas rendre les services attendus.

Pourquoi ce livre ?

Vous ne savez peut-être pas encore comment préparer un business plan, mais vous savez que vous ne pouvez pas passer la porte de votre banquier sans en avoir un. Nous savons, pour avoir travaillé avec des entreprises de toutes tailles, qu'un business plan est important en phase de développement car il vous permet de réfléchir sur l'avenir de votre entreprise, là où vous voulez aller. Ce livre n'est évidemment pas indispensable pour vous lancer en affaires et surtout au moment du démarrage. D'ailleurs, vous faites peut-être partie de ceux qui ont lancé leur affaire sans savoir ce que le terme «business plan» veut dire.

Cet ouvrage vous aidera à créer votre business plan pas à pas. Chemin faisant, vous découvrirez, sur votre activité, des choses dont vous n'aviez jamais pris conscience - des choses qui peut-être pourront vous aider à surclasser vos concurrents. Par-dessus le marché, nous vous ferons rire aussi un peu de temps à autre.

Bien sûr, pour certains d'entre vous, un business plan est une chose qu'il est indispensable de composer pour lever les capitaux nécessaires à une entreprise nouvelle. C'est au mieux une formalité, au pire une corvée. Mais un business plan ne sert pas seulement à trouver de l'argent ; c'est aussi un outil puissant - qui doit faire de votre entreprise un endroit où il fait bon travailler et qui peut assurer le succès de vos activités.

Un business plan serait-il magique ? Non - aucune sorcellerie là-dedans. Un business plan est intéressant parce qu'il vous oblige à réfléchir sur ce que vous faites. Il vous amène à vous représenter ce que vous voulez que votre entreprise devienne dans l'avenir et à imaginer la façon dont vous voulez vous y prendre pour que l'avenir se réalise. Votre document (parce que le business plan est un document en fait !) fonctionne alors à la façon d'un modèle qui vous guide à travers les étapes conduisant à vos buts. Par exemple :

- Un business plan vous oblige à examiner attentivement votre branche d'activité, ainsi que la concurrence, pour reconnaître les opportunités qui s'offrent à vous et les menaces auxquelles vous êtes confronté. Un business plan regarde également sans ménagement votre entreprise, pour vous permettre de reconnaître honnêtement et objectivement ses aptitudes et ses ressources, ses forces et ses faiblesses, et ses véritables

avantages.

- Un business plan vous incite à faire un état financier, une prévision et un budget, grâce à quoi vous savez où vous en êtes aujourd'hui et ce qu'il vous faut à l'avenir pour mettre vos projets en route.

- Un business plan vous prépare à un avenir incertain en vous encourageant à imaginer des stratégies et des solutions pour augmenter vos chances de succès au détour du chemin. Présentation de l'éditeur

Que vous travailliez dans une très petite, moyenne ou grande entreprise, que vous soyez votre propre patron ou salarié, quel que soit votre secteur d'activité, vous devez composer avec un curieux animal qui peut effrayer plus d'un : le business plan.

Ce que vous allez découvrir dans cet ouvrage, c'est que votre business plan est en vérité votre meilleur ami en affaires. Il est celui sur qui vous pouvez compter en toutes circonstances, celui qui vous assiste dans vos choix, qui vous aide à convaincre vos interlocuteurs, qui vous tient la main dans les moments difficiles : bref, qui vous guide sur la route escarpée du succès !

Tout cela à condition de savoir l'élaborer correctement, méthodiquement, sans peur ni hâte. C'est ce que vous propose de faire cet ouvrage complet et éclairant : **mettez tout à plat et laissez-vous guider pas à pas dans la conception, la réalisation et la finalisation d'un business plan gagnant.**

Riche de nombreux exemples, pratique et didactique, ce livre s'adresse aux entrepreneurs managers, gestionnaires de projets soucieux de mener une réflexion sur l'avenir de leur activité, mais aussi aux enseignants et aux étudiants en école de commerce. Biographie de l'auteur

Paul Tiffany est consultant en gestion et professeur d'université.

Steven Peterson est le fondateur de Home Planet Technologies, une entreprise de formation en gestion.

Docteur en Sciences de gestion, **Amine Chelly** est enseignant-chercheur à EDC Paris Business School, où il est le responsable du Département Entrepreneuriat. Docteur en sciences économiques de Paris Dauphine,

Emmanuel Frémiot s'est spécialisé dans le financement de l'innovation, des jeunes entreprises innovantes et des politiques de valorisation de la recherche. L'adaptation française de cet ouvrage a été dirigée par **Jean-Yves Eglem**, professeur émérite à

l'ESCP-Europe.

Download and Read Online Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT #8QRP4L0CTG1

Lire Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT pour ebook en ligne Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT à lire en ligne. Online Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT ebook Téléchargement PDF Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT Doc Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT Mobipocket Business Plans pour les Nuls - Nouvelle édition par Amine CHELLY, Emmanuel FRÉMIOT EPub

8QRP4L0CTG18QRP4L0CTG18QRP4L0CTG1