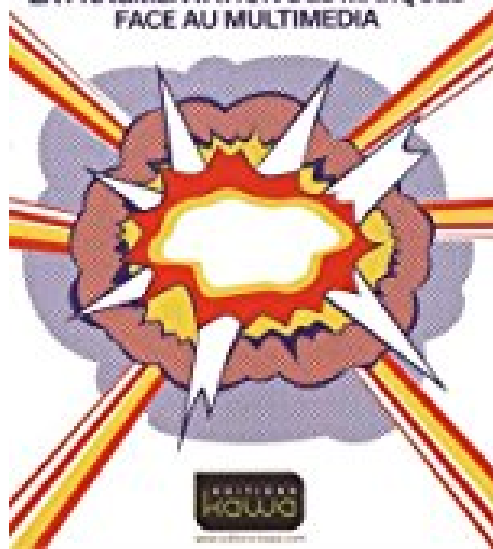


Arabella Ignatieff

**DANGER :**  
LA FRAGMENTATION DES MARQUES  
FACE AU MULTIMEDIA



## **DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia**

*Arabella Ignatieff*

**DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia** Arabella Ignatieff

 [Télécharger DANGER: La fragmentation des marques face au multi ...pdf](#)

 [Lire en ligne DANGER: La fragmentation des marques face au mul ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne **DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia** Arabella Ignatieff

---

226 pages

Présentation de l'éditeur

« Danger : la fragmentation des marques face au multimédia » décrit un phénomène très actuel. Avec l'apparition des nouveaux médias numériques, les marques ont de plus en plus de plateformes d'expression. Cette multiplication des médias rend plus complexe la gestion des marques. Garder la cohérence de la marque (contenu, concurrence des messages, adaptation des messages à chaque média...) devient donc essentiel à sa survie. En outre, dans cette période de transition, la marque s'avère un puissant levier d'acceptation du changement dans les entreprises. Ce livre vous apporte des outils et des témoignages d'experts comme Mercedes Erra (Présidente exécutive, Havas Worldwide), Anne Claire Long (Directrice Communication, Michel et Augustin), Muriel Barnéoud (Présidente, Docapost), Julien Scaglione (Directeur des médias sociaux, Buzzman), etc... qui vous permettront de développer, pérenniser votre marque et garder sa cohérence. Ce livre est une véritable boîte à idées et outils qui vous donnera envie d'éviter le danger !

Biographie de l'auteur

Après avoir travaillé comme chef de produit dans le domaine de la grande consommation et de l'agroalimentaire, Arabella Ignatieff est partie neuf ans au Canada. Elle a obtenu un Ph.D en Marketing digital d'HEC Montréal. De retour en France, elle a donné des cours dans sa spécialité le Marketing Digital à l'université Paris-Dauphine. Son but est d'aider à redorer le blason des marques et de les utiliser pour favoriser le changement au sein des organisations. Le « sillotage » entre les différentes sortes de communication et de marketing qui engendre la fragmentation des marques est un danger à l'heure du digital. Download and Read Online **DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia** Arabella Ignatieff #NX92TW3QZOV

Lire DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff pour ebook en ligne  
DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff à lire en ligne.  
Online DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff ebook Téléchargement PDF  
DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff Doc  
DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff Mobipocket  
DANGER: La fragmentation des marques face au multimédia par Arabella Ignatieff EPub  
**NX92TW3QZOVNX92TW3QZOVNX92TW3QZOV**